



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AVRIL 2020

Ces entreprises qui recrutent malgré la crise : Zenpark nomme Michaël Hubert au poste de CFO



Paris, le 14 avril 2020 – Dans un contexte de crise sanitaire inédit et malgré un ralentissement de l'activité économique en France, la société [ZENPARK](#), leader français du Parking-As-A-Service, poursuit son développement et annonce aujourd'hui l'arrivée en son sein de Michaël Hubert en qualité de CFO (Chief Financial Officer).

Sa nomination intervient dans le cadre de la **forte croissance de l'activité parkings mutualisés** (parkings connectés, nativement intégrés dans l'infrastructure en sous-sol des villes, et qui mutualisent l'espace pour répondre de façon dynamique aux usages de tous les utilisateurs : propriétaires, locataires, salariés et visiteurs grand public) de Zenpark ces dernières années ainsi que du **1^{er} lancement en France d'une offre combinant parking partagé et recharge partagée de véhicules électriques dans un parking privé en immeuble résidentiel**.

Formé à la Toulouse Business School, Michaël Hubert a d'abord fait ses armes dans l'univers de l'audit chez EY pendant 8 ans. En 2013, il se lance dans l'entrepreneuriat et fonde Huntertainment, un studio de création d'applications en réalité augmentée et virtuelle pour le secteur du retail. Il y occupe les fonctions de CEO et CFO pendant 3 ans avant de rejoindre ensuite le groupe d'ingénierie industrielle Fives où il est nommé CFO de l'activité Conveying (branche automobile) qui opère partout en Europe depuis la France et des filiales en Espagne

et au Maroc. Une **solide expérience internationale** qu'il aura désormais à cœur de mettre au service du développement de Zenpark qui prévoit une **internationalisation de ses services en 2021**.

« Bien que la crise sanitaire que nous vivons ait un impact sur notre croissance, nos ambitions visant à développer le secteur émergent du parking mutualisé et le modèle de la station-service électrique dans les parkings privés demeurent. À vrai dire, la situation actuelle n'a fait que renforcé l'esprit d'aventure qui caractérise Zenpark. Michaël s'inscrit parfaitement dans cet état d'esprit et ses multiples compétences vont assurément contribuer à accélérer notre développement de façon solide. » indique **William Rosenfeld, PDG et co-fondateur de Zenpark**.

Photo HD : <https://drive.google.com/file/d/168E7WTP2EIQs9jhThzKWZNQej7KXPW6/view?usp=sharing>

À propos de ZENPARK

Zenpark est l'opérateur leader en France du « Parking-As-A-Service » qui valorise les parkings privés en y développant des services d'immobilité connectée et partagée. Zenpark participe à **améliorer durablement la mobilité en ville en transformant l'immobilier de parking en bouquets de services**.

Lancée en 2013 par William Rosenfeld (PDG), Fabrice Marguerie (Directeur Technique) et Frédéric Sebban (Directeur Business Development), Zenpark propose **trois offres de services** à la croisée de l'immobilier connecté et de la mobilité partagée :

- Le **parking partagé** s'adresse aux bailleurs et entreprises qui disposent de places vides. En transformant un parking privé en un parking accessible à tout automobiliste, ce service génère une nouvelle source de revenus substantiels.
- Le **parking collaboratif** s'adresse aux entreprises souhaitant apporter des services innovants à leurs collaborateurs ou clients. Cette solution permet d'optimiser l'usage du parking et le transformer en centrale de mobilité.
- Le **parking mutualisé** s'adresse aux villes, aménageurs et promoteurs qui développent de grands projets immobiliers. Il permet de construire moins de places de parking grâce à la mutualisation entre les différents usages.

La société a également développé une solution de « plug-in » qui permet de **transformer tout service de recharge pour véhicules électriques dans un parking privé en véritable « station-service » électrique**. Elle est compatible avec les trois offres Zenpark.

Aujourd'hui Zenpark c'est : **1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 400 000 utilisateurs, 150 projets de parkings mutualisés remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 3 500 tonnes d'émission de CO2 économisées**.